



IESCR
CCT: 17PSU0168X



PLAN DE ESTUDIOS ***MERCADOTECNIA***

RVOE:

2022PO21041 de fecha 10/10/2022

Instituto de Estudios Superiores Carl Rogers
Calle Sinaloa No. 208 Col. Flores Magón,
Cuernavaca, Mor.

Tel. 777 202 7697



OBJETIVO

Formar a un profesionalista propositivo, creativo e innovador con vocación transformadora, comprometido con la sociedad y valores éticos, capaz de analizar y diagnosticar a la organización, que por consecuencia diseña y ejecuta estrategias de mercadotecnia para potencializar su crecimiento, posicionamiento e imagen.

La Licenciatura en Mercadotecnia está conformada por seis semestres con una carga académica de siete asignaturas por semestre.

PLAN DE ESTUDIOS



Primer Semestre

- Mercadotecnia
- Gestión
- Derecho de los Negocios
- Habilidades Matemáticas
- Economía en los Negocios
- Comunicación para la Mercadotecnia
- Microeconomía

Segundo Semestre

- Administración de la Mercadotecnia
- Legislación de la Mercadotecnia
- Deontología y Responsabilidad Social
- Matemáticas Financieras
- Información Financiera Mercadotecnia
- Inglés I
- Macroeconomía

Tercer Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas de Diseño de Estrategias I
- Modelos de Optimización
- Estadística Descriptiva
- Costos y Presupuestos para Mercadotecnia
- Capital Humano
- Inglés II

Cuarto Semestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Herramientas de Diseño de Estrategias II
- Canales de Distribución
- Estadística Inferencial
- Análisis y Planeación Financiera
- Administración de las Pymes y Empresa Familiar
- Inglés III



Quinto Semestre

- Innovación y Desarrollo de Productos
- Negocios Electrónicos
- Administración de la Cadena de Suministro
- Investigación de Mercados I
- Mercadotecnia Social
- Administración de Ventas y Negociación
- Inglés IV



Sexto Semestre

- Publicidad
- Estrategias de Promoción de Ventas
- Marcas y Patentes
- Investigación de Mercado II
- Métodos y Estrategias de Precios
- Gestión de Marca
- Herramientas Digitales de Mercadotecnia

TITULACIÓN

Requisitos de Egreso:

- Contar con el 100% de créditos aprobados
- Haber cubierto satisfactoriamente sus Prácticas Profesionales, a partir del 8vo. cuatrimestre (300 horas)
- Haber cumplido con el Servicio Social (480 horas)
- Presentar Constancia de Dominio del Idioma Inglés

Opciones de Titulación

- Tesis y Examen Profesional
- Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL/CENEVAL)
- Estudios de posgrado acreditando 45 créditos del Plan y Programa de Estudios en un área afín
- Demostración de experiencia profesional
- Reporte de Servicio Social prestado

